

51 Tips

Naar Duurzaam Ondernemen

In 2006 besloot ik mijn organisatie bewust te verduurzamen. Sindsdien leer ik dagelijks hoe ik dit het beste kan aanpakken. Deze reis, vol moeilijke keuzes en dilemma's, heeft me waardevolle inzichten opgeleverd. Soms dacht ik eraan te stoppen, maar steeds kwam het gevoel terug dat dit de juiste weg was — emotioneel en financieel. Uiteindelijk ben jijzelf de grootste stoorzender; jouw succes hangt af van je toewijding en ambitie. Duurzaam ondernemen is belangrijk, maar je moet de moed hebben om soms onlogische stappen te zetten, die uiteindelijk vaak de beste blijken te zijn.

Waarom 51 tips?

De 51 tips in dit boekje komen voort uit mijn eigen ervaring. In 2024 word ik 51, en ik heb al 17 jaar de duurzame route gevolgd als ondernemer. Deze tips hielpen me mijn keuzes in de juiste volgorde te maken, maar ik begrijp dat elke ondernemer anders werkt. Ze bieden structuur en richting, maar je bepaalt zelf de volgorde en aanpak die bij jouw onderneming past.

De tips ondersteunen vooral in de eerste 12 maanden van Duurzaam Ondernemen. Het moment om actie te ondernemen is voor elke organisatie anders, en uiteindelijk bepaal jij jouw pad. Onthoud dat deze tips een leidraad zijn, geen vast plan. Ze bieden handvatten, maar geen garantie voor succes. Ze zijn bedoeld als actiepunten die je zelf moet toepassen.

Voor meer uitleg geef ik graag een-op-een sessies. Neem dan contact op via mijn agenda: www.denkendoenduurzaam.nl/contact

1. Herken dat verandering noodzakelijk is

Uitdaging durven aangaan in het belang van eigen gezonde ondernemerschap te bewaken. Besef dat je huidige situatie ook meer dan genoeg uitdagingen heeft. Wat houdt je tegen om een meer waardevolle onderneming te bouwen die uiteindelijk zorgt voor meer stabiliteit, plezier, hoger rendement en zekerheid?

2. Waar wil je heen – Gekoppeld aan “schets-missie”

Het bepalen van je richting is één van de eerste belangrijke stappen die gezet moeten worden. Schets je missie in potlood.

3. Overzicht wat doe je nu / Wat ben je voornemens om te doen?

Analyseer je huidige activiteiten. Weten waar je staat is de sleutel tot strategische verbeteringen.in potlood.

4. Van welke thema's word jij blij?

Richt je bij de start op een thema in je bedrijf of markt die passie en energie opwekt. Je enthousiasme voor bepaalde duurzaamheidsthema's kan innovatie en groei stimuleren. Zorgt voor focus!

5. Waar moet ik als eerste zoeken voor basisinformatie?

Weten waar je relevante en betrouwbare informatie kunt vinden is essentieel. Doe grondig onderzoek en kijk wat je stakeholders hierover communiceren.

6. Waar moet ik op letten?

Blijf op de hoogte van regelgeving en trends; dit beïnvloedt je strategie en leidt tot proactieve beslissingen. Zorg voor focus en een stapsgewijze aanpak.

7. Elke keten is een uniek ecosysteem, maar nooit op zichzelf?

Elke organisatie in een keten is verbonden met anderen, en jouw keuzes beïnvloeden niet alleen je directe keten, maar ook anderen verderop.

8. Denk continu in positieve impact realisatie

Zorg ervoor dat elk besluit bijdraagt aan een positieve impact op de wereld.

9. Neem krachtige beslissingen/besluiten

Sterke, goed onderbouwde beslissingen leiden tot blijvende impact. Handel besluitvaardig als het gaat om het implementeren van duurzame praktijken.

10. Wees niet bang

Angst voor verandering kan je tegenhouden, maar besef waarvoor je het doet. Omarm het onbekende en besef dat duurzaam ondernemen moed en veerkracht vereist.

11. Snuif expertise op!

Omring jezelf met deskundigen (trainer, coach, keten-partner) die jou op je focusgebieden verder kunnen helpen. Leren van anderen versnelt je groei.

12. Stel je criteria op!

Stel duidelijke maatstaven vast voor succes en duurzaamheid in je bedrijf. Criteria zijn essentieel voor consistentie in je aanpak.

13. Bepaal de waarde per criterium

Evalueer elk criterium periodiek en bepaal de impact op je bedrijfsvoering. Dit helpt bij het nemen van prioriteitsbeslissingen.

14. Ontwikkel je definitieve thema-beleid

Ontwikkel een themabeleid dat aansluit bij de markt. Creëer de juiste infrastructuur per thema binnen je organisatie.

15. Deel je organisatie onder in criteria – thema's

Zorg dat elke afdeling binnen je bedrijf aan dezelfde criteria en thema's werkt. Neem de tijd om deze één voor één te implementeren.

16. Wees alert op keuzes

Overweeg je beslissingen zorgvuldig om ervoor te zorgen dat ze bijdragen aan je bedrijfsmissie. Zorg voor cluster-beweging, wat versterkt de boodschap.

17. Ontwikkel een voorlopig visiedocument vanuit een duidelijke missie

Schrijf een heldere visie op waarin je duurzaamheid integreert in je bedrijfsdoelen. Dit document dient als leidraad voor je strategie.

18. Denk om je rendement

Duurzaam ondernemen is winstgevend, mits het op de juiste wijze wordt uitgevoerd. Houd de balans tussen positieve impact en financieel resultaat.

19. Verspillingen aanpakken werkt altijd!

Door verspillingen aan te pakken, maak je ruimte voor efficiëntere, duurzamere keuzes die de balans tussen kosten en baten verbeteren.

20. Neem de eerste vijf stappen zonder het te delen met een ander

Begin klein en probeer nieuwe ideeën eerst zelf uit voordat je ze met anderen deelt. Dit voorkomt onnodige druk.

21. Betrek je team erbij

Duurzaamheid moet door je hele team gedragen worden. Betrek je medewerkers bij het proces en geef ze het gevoel dat ze mogen sleutelen aan het voorlopige visiedocument.

22. Pas een vast structuur toe (SDG-Slot)

Implementeer een standaard werkwijze om de juiste keuzes te maken gebaseerd op de Sustainable Development Goals (SDG's).

23. Rangschik je assortiment

Zorg voor een duidelijke visie ten aanzien van je keuzes op het assortiment. Zorg voor balans tussen verwijderen en toevoegen.

24. Ontwikkel een stakeholderslijst

Weet wie je stakeholders zijn en rangschik ze. Een overzicht van belanghebbenden helpt je strategische communicatie te verbeteren.

25. Neem een sparringpartner in de hand

Werk samen met een sparringpartner om je ideeën te toetsen en scherp te houden.

26. Zoek gelijkgestemden binnen de gekozen criteria

Onderzoek welke stakeholders dezelfde waarden hanteren.

27. Zoek per thema de juiste partners

Bouw thematische partnerschappen op om specifieke duurzaamheidsdoelen effectief te behalen.

28. Maak samen een strategisch traject

Werk aan een strategie met je team en je partners om duurzaamheid in elke stap van je bedrijf te integreren.

29. Ontwikkel verhalen

Sterke storytelling verbindt je stakeholders met je merk. Zorg ervoor dat je duurzaamheidsverhaal authentiek is.

30. Maak verschil tussen kern- en randactiviteiten

Focus op wat echt belangrijk is voor je duurzame missie en breng bijzaken naar de achtergrond.

31. Zorg voor de juiste (inhoudelijke) marketing

Zorg ervoor dat je marketinginspanningen je duurzame boodschap goed overbrengen.

32. Zorg voor de juiste (bijpassende) marketing

Gebruik marketingkanalen die het beste werken voor je doelgroep en boodschap.

33. Wees alert op kritiek

Kritiek hoort erbij en is waardevol. Sta open voor feedback en gebruik het om processen te verbeteren.

34. Hanteer de juiste infrastructuur

Zorg dat je bedrijfsstructuur klaar is voor duurzame groei.

35. Evalueer op de juiste wijze

Houd regelmatig evaluaties om te controleren of je op het juiste pad zit.

36. Pas je strategie aan als dat moet!

Duurzaamheid vereist flexibiliteit. Pas je strategie aan waar nodig, maar spring niet van de hak op de tak.

37. Voer je tempo op

Handel met urgentie om impact te maken. Blijf je hangen, dan wordt de verleiding groter om terug te vallen.

38. Betrek afnemers erbij (actief)

Luister naar je afnemers en betrek ze actief in je duurzaamheidsbeleid.

39. Organiseer unieke acties

Creëer opvallende, duurzame acties die je merk versterken. Zowel intern als extern

40. Organiseer workshops

Bied trainingen aan voor zowel je team, partners als klanten om de duurzame reis te bevorderen

41. Na 3 maanden de balans opmaken

Evalueer de resultaten en het sentiment van jezelf en je belangrijkste stakeholders.

42. Sluit je aan bij een waardevolle netwerk-club

Netwerken is essentieel voor duurzame groei. Sluit je aan bij ondernemersclubs waar duurzaamheid centraal staat.

43. Ontwikkel een duurzaamheid-meetlat

Creëer een meetinstrument waarmee je je duurzame voortgang kunt volgen.

44. Pas een beloningssysteem toe

Beloon duurzaam gedrag binnen je organisatie en moedig anderen aan hetzelfde te doen.

45. Word transparanter

Openheid en transparantie zijn belangrijk om vertrouwen op te bouwen en je duurzame geloofwaardigheid te versterken

46. Neem verantwoordelijkheid

Wees verantwoordelijk voor de keuzes die je maakt en de impact die je hebt.

47. Ontwikkel een verbeterde website

Zorg dat je online aanwezigheid je duurzame missie weerspiegelt.

48. Presenteer een 5-jarenplan

Stel een lange termijn impactplan op waarin de ingeslagen weg wordt geactiveerd.

49. Durf binnen 1 jaar 1 tot 5 grote veranderingen door te voeren!

Wees niet bang om grote, impactvolle veranderingen door te voeren die je bedrijf verduurzamen.

50. Wees bewust: Het wordt steeds leuker ondanks de constante beweging

Duurzaam ondernemen is een continue reis die je moet omarmen.

51. Vergeet nooit dat je de transitie met anderen realiseert

Duurzaamheid is een gezamenlijke inspanning. Werk samen met anderen om je doelen te bereiken.

