

Expertise & Aantonbare Kwalificaties

In dit blok beschrijft een organisatie hoe zij haar expertise heeft opgebouwd en welke kwalificaties dit ondersteunen. Denk hierbij aan certificeringen, awards, of andere bewijzen van professionaliteit en duurzaamheid. De focus ligt op wat de organisatie onderscheidt binnen het thema 'Productstroom,' zoals bijzondere productiemethodes, kwaliteitseisen of innovaties. Het doel is om duidelijk te maken welke unieke kennis en vaardigheden de organisatie in huis heeft en waarom zij hierin betrouwbaar is.

Uitdagingen, obstakels en dilemma's

Hier wordt toegelicht welke uitdagingen en dilemma's de organisatie ervaart binnen de keten of bij het verduurzamen van haar processen. Dit kan gaan over problemen zoals het verkrijgen van grondstoffen, transparantie in de keten, of het balanceren van korte- en langetermijndoelen. Het blok biedt ruimte om te laten zien hoe de organisatie deze obstakels aanpakt, welke stappen zij zet om dilemma's te overwinnen, en waar nog kansen liggen voor verbetering.

Ambities en Kansen

In dit blok draait het om de toekomstvisie van de organisatie. Wat wil zij bereiken op het gebied van duurzaamheid, innovatie of samenwerking? Dit is het moment om de lange termijn doelen te presenteren en te laten zien hoe de organisatie bijdraagt aan een betere wereld. Daarnaast worden kansen benoemd die kunnen ontstaan door samenwerking met partners of door het ontwikkelen van nieuwe processen, technologieën, of producten.

Expertise aanbod

Het laatste blok biedt de mogelijkheid om duidelijk te maken wat de organisatie concreet te bieden heeft aan partners en klanten. Dit kan gaan over specifieke diensten, producten, of kennis die zij inzet om gezamenlijke duurzaamheidsdoelen te behalen. Het doel is om inzichtelijk te maken hoe de organisatie bijdraagt aan waardecreatie binnen de keten en welke samenwerkingsmogelijkheden er zijn.