

PROGRAMMA GIDS

WIE BEN IK?

- ✓ Zelfstandig ondernemer sinds 2004
- ✓ Sinds 2006 actief als Impact Ondernemer
- ✓ Jarenlange praktijkervaring
- ✓ Merkstrateeg met een missie: Ondernemers helpen verduurzamen door ze te informeren, te inspireren en aan te zetten tot actie.

Marco Agema



Merkstrateeg



Elke dag weer een positieve impact maken op mens en planeet.

— Marco Agema

MERKSTRATEEG

Als gids en motivator probeer ik mensen en bedrijven bewust te maken van de mogelijkheden en voordelen van Duurzaam Ondernemen. Daarbij zet ik mijn ervaring met merkstrategie en duurzaamheid in om anderen te enthousiasmeren om actief bij te dragen aan een duurzame toekomst!

MOTIVATIE

We hebben slechts één planeet en daar moeten we zuinig op zijn. Vele malen zuiniger dan we de afgelopen decennia hebben gedaan.

Onze aarde verdient, met andere woorden, onze onvoorwaardelijke zorg en respect. Bovendien: er is geen plan B. Het zal dus anders en beter moeten. Ik ben ervan overtuigd dat ik met mijn gedrag en activiteiten positief kan bijdragen. Niet alleen in mijn eigen leefomgeving, maar wereldwijd. Vanuit die gedachte wil ik ook anderen inspireren en in beweging brengen.

Stilstand is achteruitgang. Zonder actie geen verandering. Daarom neem ik, waar mogelijk, mijn verantwoordelijkheid. Voortdurend ben en blijf ik op zoek naar manieren om morgen beter te handelen dan vandaag. Het delen van kennis, inspiratie en het aanmoedigen tot actie zijn daarbij van cruciaal belang. Alleen kun je snel gaan, maar samen komen we verder. Door samen te investeren in het welzijn van onze aarde gaan we pas echt vooruitgang boeken.

DE BASIS VAN DUURZAAM ONDERNEMEN

In mijn visie moet Duurzaam Ondernemen worden benaderd vanuit zes invalshoeken, versterkt door maximaal drie krachtige thema's. Belangrijk is het besef dat je als ondernemer voortdurend en doordacht blijft werken aan de ontwikkeling van je concept, oftewel je merk.

INVALSHOEKEN

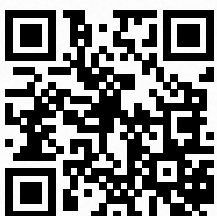
Duurzaam Ondernemen begint met een solide organisatie, waarbij een weloverwogen aanpak en doorlopende focus op de juiste aspecten centraal staan.

Natuurlijk, uiteindelijk draait het om een effectieve uitvoering. Maar het fundament wordt gelegd met gedegen kennis over Duurzaam Ondernemen en het ontwikkelen van vaardigheden om je merk positief te positioneren via een waardevol netwerk. Tegelijkertijd zorgen het maken van doelgerichte themakeuzes en het alert zijn op kansen en risico's voor handvatten om jouw duurzame visie te laten floreren in je organisatie. Ik sta klaar om je te ondersteunen in het maximaal benutten van deze invalshoeken.

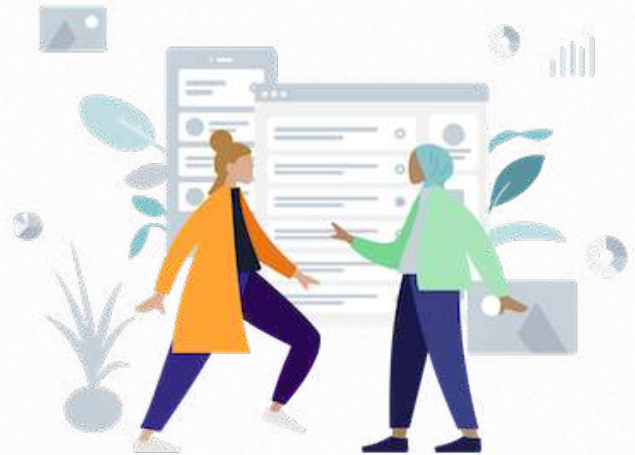
De volgende zes invalshoeken vormen voor mij de basis van Duurzaam Ondernemen

1. Wat = Duurzaam Ondernemen
2. Werk Duurzaam aan je Merk
3. Focus op een Thema
4. Creëer je eigen Platform
5. Ontwijk de valkuilen en ontdek de kansen
6. Implementeren van je Duurzame Idealen

Op YouTube kanaal neem ik je mee door alle invalshoeken.



@Marcoagema



THEMA'S

Het belang van een focus op een duurzaam thema binnen je organisatie kan niet genoeg worden benadrukt.

Het vormt immers een cruciale pijler voor succesvol (duurzaam) ondernemerschap. Het biedt je stakeholders herkenbaarheid en geeft richting en sturing aan processen om je doelen te realiseren. Wanneer je besluit duurzamer te gaan ondernemen, ontvouwen zich talloze thema's waarin je je als ondernemer weer kunt verdiepen. Daarmee stel je jezelf in staat om je te onderscheiden van je concurrenten en je expertise op een krachtige manier te laten zien.

Mijn persoonlijke voorkeur gaat uit naar de 17 Sustainable Development Goals (SDG's), wereldwijde strategische doelen voor duurzame ontwikkeling. Er zitten altijd wel smaken tussen waar jij als ondernemer blij van wordt.

PROGRAMMA'S

Meer informatie op mijn website

De basis van alle programma's die ik aanbied.

Mijn 10-stappenplan die ik met opdrachtgevers volg fungeert daarbij als een soort handleiding of checklist. Het 10-stappenplan beslaat twee onderdelen en is onderstaand verkort weergegeven:



START STAPPEN

1. Waar sta je nu? (waarde)
2. Waar ben je blij mee/trots op?
3. Waar zou je afscheid van willen nemen?
4. Wat zijn je huidige ambities?
5. Met wie wil je dat gaan uitvoeren en waarom?
6. Verdeel de rollen/verantwoordelijkheden!

VERVOLGSTAPPEN

1. Bepalen wat je missie, visie en ambitie wordt
2. Ontwikkel eigen tools (ondersteuning producten + diensten)
3. Ontwikkel een Impact Marketingplan
4. Actieplan uitwerken

AGEMA'S MASTER CLASS

Heeft jouw organisatie een flinke boost nodig en vind je het tijd om eens van de gebaande paden af te wijken? Tijdens mijn masterclass leer je toe te werken naar een resultaat met impact.

Met mijn vijftig lentes jong barst ik nog immer van positieve energie en ambitie. Ik ben vastberaden om mijn praktijkervaring op het gebied van Duurzaam Ondernemen te delen met anderen. En geloof me, ik garandeer dat je duurzame inspanningen aantoonbaar iets opleveren!

Ontvang nieuwe inzichten, bruikbare tools en creëer (nog) meer focus op duurzaam rendement. Sluit je aan bij mijn interactieve sessies met uitdagende opdrachten en waardevolle thema's om jouw merk duurzaam vooruit te helpen. Dat alles in zo'n 60 á 90 minuten!



PROGRAMMA'S

AGEMA'S HEI SESSIE

De inspirerende sessies vinden plaats op een locatie nabij het drieprovinciën-punt (Groningen-Friesland-Drenthe). Alle faciliteiten zijn aanwezig om een team van vier tot zes personen te helpen bij het realiseren van de duurzame ambities van hun organisatie.

Voorafgaand aan de sessie maak ik een analyse van de organisatie en haar specifieke uitdagingen.

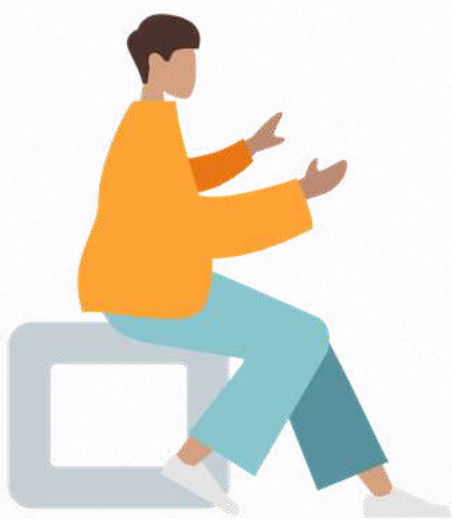
Na afloop ontvangen deelnemers een goed onderbouwd rapport, inclusief aanbevelingen.

- De sessie wordt in twee varianten aangeboden: Compleet of als dagdeel. Heb je een eigen voorkeur voor een locatie? Ik beweeg graag met je mee!



AGEMA'S COACH-TRAJECT

In al mijn programma's streef ik ernaar om deelnemers met een positieve mindset aan de slag te laten gaan. In mijn optiek de juiste instelling om Duurzaam Ondernemen succesvol in een organisatie te implementeren.



Een coach-traject verschaft de ondernemer alle ruimte om zich te (blijven) ontwikkelen tot een competente impactondernemer.

Een standaard coach-traject begint met een inspiratiesessie, een soort mini-Master Class, gevolgd door een verkorte heisessie (brainstormen) om onder alle omstandigheden goed beslagen ten ijs te komen. Eén ochtend is hiervoor doorgaans voldoende.

Daarna gaan we dieper in op de voor de deelnemers meest aansprekende onderwerpen. We sluiten af met een verslag waarin ik alle relevante stappen heb vastgelegd: het Impact Transitie Plan.

CONTACT

De afgelopen jaren heb ik als Impact Ondernemer een geheel eigen visie ontwikkeld over wat Duurzaam Ondernemen inhoudt en hoe je het succesvol kunt toepassen in de praktijk. Via onderstaande linkjes word je geïnformeerd, geïnspireerd en aangezet tot actie.



[@Marcoagema op YouTube](#)



[Marco Agema op LinkedIn](#)

PRIJSLIJST

Mijn activiteiten doe ik met veel plezier en bovendien geeft samenwerken met anderen mij enorm veel energie. Maar helemaal gratis doe ik het natuurlijk niet. Er moet ook brood op de plank komen. Een indruk van de kosten krijg je via de volgende link



[Bekijk de prijslijst](#)

Voor mij is Duurzaam Ondernemen simpelweg een kwestie van je verantwoordelijkheid nemen. Vandaar dat ik aan mijn diensten een verantwoordingspotje heb gekoppeld. Zo zet ik van de inkomsten uit opdrachten 5% apart op een rekening van Triodos Bank, waarmee ik goede doelen ga steunen. De betreffende goede doelen worden begin 2024 bekendgemaakt.

CONTACTGEGEVENS



06 - 51 000 901



www.mrduurzaam.nl



marco@marcoagema.nl

MEER WETEN?

Wil je naast deze programmagids een nog beter beeld krijgen van mijn activiteiten? Dan raad ik je aan om via de QR-Code mijn webpagina Merkstrategie te bezoeken. Veel plezier en bedankt voor je aandacht!

