

## Inspiratielijst Grandtaria Friet van Piet 2006-2017

- Friet van Piet had een heel groot assortiment (wij kochten totaal zo'n 360 producten in!). Daarvan was:
  - Biologisch 50%.
  - Regionaal 25%.
  - Vegetarisch 40%
  - Veganistisch 1%
- Glutenvrij frituren en daar ook een mooi assortiment van aanbieden (zo'n 20 producten)
- In 2011 al de plastic tasjes de deur uit gedaan. Daar uiteindelijk papier en jute voor teruggekregen. Elk tasje dat wij verkochten vroegen wij €0,10 voor en dat geld werd in de regio via o.a. het Groningse Landschap en Natuurmonumenten teruggegeven.
- Documentaire maken over je verhaal en deze met je publiek delen.
- Een appelboom adopteren en de appels in de zaak weggeven.
- Frietbak cursus voor de basisschool in de wijk. Aardappelen vanuit de moestuin school!
- Biologisch ijs opnemen in het assortiment (soft- en handijs).
- Afvalscheiding realiseren.
  - Duurzame verpakkingsmaterialen opnemen in het assortiment.
- Actief de gasten adviseren om niet te veel te bestellen! Grote gerechten van de kaart gehaald.
- In 2012 sigaretten uit het assortiment gehaald!
- Het team betrekken bij de veranderingen!
- Traditionele snacks en friet uit de regio halen om de lokale economie te ondersteunen!
- Interactie met de gasten door proefmiddagen te organiseren, mening te vragen via de website en door eigen inbreng aan te leveren waar wij het product opnamen in het assortiment.